|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **NOTA**: En este formato se muestran los elementos que debe contener una guía de reporte de información: En la siguiente página viene el formato vacío. | | | |
| **1. Tipo de pregunta** | ¿Simple o compleja? Argumentar por qué pertenece a una categoría u otra. | | | |
| **2. Estrategia de búsqueda** | **Definir problema de información** | **Buscar y evaluar información** | **Analizar la información** | **Sintetizar y utilizar la información** |
| **Formular Preguntas**  **Secundarias**. Ayudan a definir el problema de información. Para realizarlas debes a partir de la siguiente pregunta: **¿Qué información debo conocer para contestar la pregunta?** Ejemplo: Si buscas datos sobre qué carreras universitarias demanda el mercado laboral de tu ciudad **¿Qué datos necesitas?** Ejemplos: **¿Cuál es la demanda de empleo en mi localidad?** **¿Qué industrias están instaladas en la ciudad?** **¿Qué carreras tienen mayor índice de empleo en la localidad?** Esta información ayuda a determinar posibles fuentes de información. En este caso, podría ser el INEGI, la Secretaría de Economía, cámaras industriales, etcétera. | Identificar y seleccionar fuentes de información y argumentar por qué cada fuente es confiable para ti:   1. Establecer autoridad 2. Cuestionar autoridad 3. Evaluar la información seleccionada**.** 4. Señalar la precisión de la información. 5. Identificar la actualidad de la información | Identificar y consignar los argumentos y evidencias de la información seleccionada.  Recuerda, el objetivo del argumento es convencernos de creer en una conclusión particular.  La razón por la cual alguien argumenta es porque quiere que creamos en su conclusión a partir de una serie de declaraciones (actos del habla) denominadas razones.  La estructura básica de un argumento seria: Esto ocurre por esto. En otras palabras, las razones justifican una conclusión.  Las conclusiones se derivan del razonamiento y son ideas que requieren otras ideas para apoyarlas. | 1. Establece una conclusión (producto de tus razonamientos) a partir de la información recabada. 2. Sobre la búsqueda en la web, establece:   Desde el punto de vista de Mcluhan, argumenta cuáles son las ventajas y desventajas de los motores de búsqueda en la web.  Principales diferencias entre Google y bases de datos  Destrezas y conocimientos que se deben conocer para buscar información en la web  Precauciones que se deben tener al realizar búsquedas en la web  Define qué filtros utilizarías para confiar en la información  Qué tipo de aprendizajes (cognitivo, psicomotriz y afectivo) propondrías para enseñar a buscar información en general y en la web en particular. |
| **4. Ficha Bibliográfica o referencia de cada uno de los documentos seleccionados:** | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Reporte de información** | | | |
| **1. Tipo de pregunta** | ¿Simple o compleja? Argumentar por qué pertenece a una categoría u otra. | | | |
| **2. Estrategia de búsqueda** | **Definir problema de información** | **Buscar y evaluar información** | **Analizar la información** | **Sintetizar y utilizar la información** |
| **Formular Preguntas**  **Secundarias**. | 1. Establecer autoridad 2. Cuestionar autoridad 3. Evaluar la información seleccionada**.** 4. Señalar la precisión de la información. 5. Identificar la actualidad de la información | Identificar y consignar los argumentos y evidencias de la información seleccionada. | Establece una conclusión (producto de tus razonamientos) a partir de la información seleccionada. |
| **4. Ficha Bibliográfica o referencia de cada uno de los documentos seleccionados:** | | | | |