**Rúbrica de evaluación:**

**Nombre evaluadora (or):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Criterio | Descripción de criterios | Valor | Puntaje logrado |
|  |  |  |  |
| Identificar estrategia por tipo de público | Se argumenta estrategia de comunicación de acuerdo a cada tipo de público. | 20 |  |
| Justificación | Se justifican todos los elementos de la estrategia proporcionando argumentos.  | 10 |  |
| Descripción de uso de medio por tipo de público | Se especifica el uso de cada medio con un objetivo y su relación con el tipo de público. | 20 |  |
| Descripción de dos elementos mediáticos  | Utiliza alguna o las 3 teorías de la Comunicación mediada por computadora para elaborar el contenido de cada medio. | 20 |  |
| Presentación | Descripción detallada del trabajo en el salón de clases (en el día de clase 7 u 8 de marzo) | 10 |  |
| Evaluación | Proporciona una evaluación del trabajo de cada uno de sus compañeros | 10 |  |
| Conclusión en blog  | En el blog se proporcionan argumentos para la conclusión. | 10 |  |
|  |  | **TOTAL** |  |