**Comunicación y poder**

Manuel Castells

¿Por qué, cómo y quién construye y ejerce las relaciones de poder mediante la gestión de los procesos de comunicación?

¿De qué forma los actores sociales pueden modificar estas relaciones influyendo en la mente colectiva?

Hipótesis: La forma esencial de poder está en la capacidad para modelar la mente.

La forma en que sentimos y pensamos determina nuestra manera de actuar, tanto individual como colectivamente.

Este poder no puede sostenerse solo mediante la coacción, sino que el fenómeno de la dominación y el poder ocurren mediante el consentimiento.

Este consentimiento es fundamental para imponer las reglas que gobiernan las instituciones y las organziaciones de la sociedad. Estas reglas representan las relaciones de poder.

las relaciones de poder son resultado de una lucha entre actores sociales que se movilizan bajo la bandera de sus valores.

El poder define las normas de la sociedad, pero su aplicación y cumplimiento solamente son posibles mediante el modelado de la mente y por tanto, la comunicación es fundamental en esta lucha.

La mente humana interactúa con su entorno social y natural a través de la comunicación.

El proceso de la comunicación opera de acuerdo con la estructura, la cultura, la organización y la tecnología de la comunicación de una determinada sociedad.

Este proceso de la comunicación influye en la forma de construir y desafiar las relaciones de poder en todas las prácticas sociales, incluida la política.

Para analizar las relaciones de poder es necesario comprender las formas específicas y procesos de la comunicación socializada, tanto en los medios de comunicación como en las redes de comunicación horizontales interactivas creadas en torno de Internet.